



Nadine Salembier Diffusion

LA RÉFÉRENCE BEAUTÉ DANS LE MONDE

Femme dynamique, Nadine Salembier a consacré la majorité de sa vie à magnifier la beauté des femmes. Perfectionniste, tenace et volontaire, elle s'est investie et a développé le monde de l'esthétisme. Elle est à l'origine de produits de beauté à la pointe de la recherche, mais également de l'Arrêté limitant l'accès à la profession. L'entreprise familiale fête ses 50 ans cette année et vient d'être désignée « fournisseur breveté de la Cour de Belgique ».

CAMILLE DESAUVAGE

L'entreprise de Nadine Salembier, c'est l'histoire du Petit Poucet face aux géants de l'industrie du cosmétique. Diplômée en 1961, l'esthéticienne ouvre très vite son premier institut à Comines, sa ville natale. Curieuse et baroudeuse, elle multiplie les rencontres qui l'amèneront très vite à créer et à développer, avec l'aide de scientifiques de renom, **une gamme de produits cosmétiques naturels. La marque qui porte son nom est, depuis, à la pointe de la recherche et de l'innovation.** La chef d'entreprise précise : « *Je suis en admiration chaque jour encore par la beauté et les bienfaits de la nature. Développer des produits naturels, c'était pour moi l'opportunité de mettre en avant cette merveille qu'est la nature et que nous avons tendance à ne plus voir.* » Deux autres instituts et centres de bien-être verront le jour ensuite dont l'un installé à la prestigieuse Avenue Louise, à Bruxelles.

Pionnière comme Thatcher

La beauté, ce n'est pas que des paillettes. Être esthéticienne, c'est un métier qui ne doit pas être pris à la légère. « *C'est une profession de toucher et de contacts humains ; il était donc indispensable de protéger le consommateur. Cela m'a pris près de 5 ans, mais je suis à l'origine du vote d'un Arrêté Royal limitant l'accès à la profession. J'ai passé des heures dans les couloirs du Ministre parce que je ne voulais pas lâcher le dossier. Les collaborateurs ont fini par me surnommer Madame Thatcher !* » sourit l'intéressée. Pour rester à l'écoute des besoins de ses clientes, Nadine Salembier innove et plus encore, n'hésite pas à traverser la planète. Lorsque le maquillage permanent fait son apparition, elle est la première à lancer le concept en Europe après avoir suivi une



© Salembier

La gamme s'exporte dans 12 pays à travers le monde

formation au Japon, la technique ayant vu le jour en Asie. Elle formera ensuite de nombreuses collègues européennes.

À l'hôpital ou en prison

La beauté se vend certes, mais se donne aussi. Prendre soin de soi ne pouvait donc pas rester exclusivement élitiste. Depuis quelques années, Nadine Salembier franchit aussi des portes plus particulières : « *Nous formons des esthéticiennes pour des soins à des femmes avant et après la chimiothérapie. Redonner l'estime de soi, recréer une image positive sont des notions fondamentales pour se relever après la maladie. Nous avons aussi un partenariat avec une école de promotion sociale destiné aux soins en milieu carcéral. Nous essayons ainsi de reconstruire une vision positive des personnes vis-à-vis d'elles-mêmes. On a tendance à l'oublier, mais on ne peut être belle, si l'on n'est pas en accord avec soi. Notre métier comporte un véritable rôle social.* »

“ J'ai reçu un appel du Palais : la Princesse Mathilde souhaitait un rendez-vous ! (Nadine Salembier)



Fournisseur de la Cour

C'est ce goût de s'occuper des autres et de se rendre utile qui a été récompensé, il y a quelques mois, lorsque la Cour a officialisé sa collaboration avec les instituts Beauté et Vie. « *Nous avons tenu à toujours rester discret depuis que la Princesse, et maintenant, la Reine Mathilde a fait appel à nos services. La Reine est une femme simple et humble. Elle est avant tout une mère de famille et une épouse ; nous avons donc pu la recevoir avec la même attention que n'importe quelle autre cliente. Bien entendu, lorsque le Palais a appelé pour la première fois, cela a été un grand moment d'émotions. Je suis persuadée que nous avons été reconnus pour nos valeurs d'authenticité.* »

À l'international

Les premières ventes à l'exportation de l'entreprise ont débuté en 1978. **Aujourd'hui, les produits Nadine Salembier s'exportent de Los Angeles à Hong-Kong** et plusieurs écoles et centres de beauté ont également vu le jour un peu partout dans le monde.

NADINE SALEMBIER DIFFUSION

Rue de Wervicq, 18 - 7780 COMINES
Tél. 056/55 57 89 - www.salembier.com
info@salembier.com