



NADINE SALEMBIER 皇室護膚之選

從事美容業逾50年的Nadine Salembier，以自己名字創立護膚品牌，又以植物為本，主張用科研的方式萃取植物精華，研發出在家使用也可搽出美容院護膚的效果，連比利時皇室人員也特選Nadine Salembier為御用護膚產品。

品牌根據研究報告及參考科學家和醫生的專業建議，設計出一系列適合亞洲肌膚使用的美白及抗衰老護膚產品，若配合美容院護理，能給女性天天瑩白美肌。品牌Managing Director Luc Deweer說：「亞洲女性特別追求『V』形面，今次展會特別推薦Retoni Mask礦土面膜，含天然白礦土及豐富礦物質和維他命，有效對抗肌膚鬆弛和皺紋，也有助保持水份及油脂平衡，維持面部線條緊緻和自然雕塑提升面部。」

品牌港澳獨家代理商非常作策劃總監Juliana Yang說，若配合Pfaffia精萃水潤系列使用，無論是用按摩塑面手法或儀器配合，都能為肌膚迅速補水，效果絕對留得住客人。「Pfaffia原為燒燙傷患者恢復健康皮膚生長時用，醫生發現其可延緩細紋出現及改善皮膚底層的水份和彈性，有些人接受光學護理後，皮膚偏乾，精萃水潤活顏精華就可改善問題。」



非常作策劃總監Juliana Yang（左）及Nadine Salembier品牌Managing Director Luc Deweer（右）。

Luc Deweer對Nadine Salembier在亞洲市場的發展非常樂觀，尤其香港春夏潮熱，秋冬偏乾，品牌以鎖水保濕為主的配方，能協助美容院護理療程，適時修護肌膚。

Juliana補充說：「品牌將加強教育培訓及宣傳，邀請志同道合的美容院合作，從可持續發展的觀念，為顧客提供健康肌膚的護理方案及皇室護膚療程，讓客人如皇后般享受到最好的護理。」

