

# Nadine Salembier

## 貴族皇室之選

香港人對比利時朱古力再熟悉不過，至於美容業界，比利時又有甚麼吸引的地方呢？一定是「Nadine Salembier」——當地皇室御用美容品牌，其位於首都布魯塞爾的Beauté & Vie美容中心亦深受皇室人員愛戴。Nadine Salembier於42年前以個人名字創立品牌，同時也是INFA國際專業美容協會主席，年屆83的她9月份更專程來港參加MAKE UP FOREVER ACADEMY考獲INFA GOLD MASTER的畢業生聚會，分享成功心得和經驗。

撰文 Kelly 攝影 Ivan



年屆83歲的Nadine Salembier熱愛大自然，滿身散發著活力與朝氣。

### 為皮膚把把脈

Nadine Salembier於73年以自己的名字創立品牌，她對產品及事業都有著不一樣的堅持及信念——產品雖然受到高度讚揚，但Nadine Salembier仍堅持以家族生意模式來營運，堅拒被大財團收購：「一家人偶爾有意見不合的時候，但冷靜過後仍能為品牌做最好的決定，若被外界收購，反會拖慢做決策的時間。」

她坦言，研發針對性的護膚

品，總好過盲目大規模生產，而忽略一小部份人的需要。Nadine希望能貼身了解女士們的肌膚問題；正如她在訪問中不忘細心為編輯的皮膚「把脈」，又熱情地推介產品：「你面上的斑斑是遺傳的嗎？『Pfaffia』系列就很適合你，pfaffia是在巴西生長的植物，能令細胞重生，在面上形成一層保護膜，阻隔塵埃和污染物。」其對肌膚護理的熱誠，以及對品牌的鍾情可見一斑。

事實上，42年前，當品牌甫於比利時美容市場推出，即推出多個以植物為主要成份的臉部及身體護理療程產品。直至90年代，當美容界推崇醫學美容，品牌並未隨波逐流，因為Nadine堅守自己的美容信念——繼以植物精萃研發一系列的水療美容護膚品，並開辦水療美容中心，透過大自然的力量改變女性的命運。

「植物在沒有污染的環境下才長得茁壯，所以它必有含能對抗空氣污染的物質，以植物精萃來製造護膚品，能幫助皮膚對抗污染。」她說。

### 以美容教育為使命

Nadine Salembier相信知識和技術來自專業的教育培訓，於1978年創立了INFA國際美容協會，現已成為世界聞名的認證機構，每年通過考核獲得文憑的美容師和化妝師更多不勝數。

上月15日她更專程到銅鑼灣MAKE UP FOR EVER ACADEMY，跟INFA GOLD MASTER課程的學生會面，「很榮幸跟MAKE UP FOR EVER ACADEMY合作，世界各地的學生就像是我的學生一樣，希望能夠將自己的經驗傳給他們，提攜新一代的美容師。」



Nadine Salembier推出的『Pfaffia』系列。