

比利時皇室御用護膚品牌

NS
NADINE SALEMBIER

比利時皇室御用的護膚品牌 Nadine Salembier (NS) 創立於 1973 年，從 80 年代的專業美容服務、90 年代經營水療美容中心，推出一系列水療美容護膚品，時至今日研發植物精萃護膚品，品牌於不同年代均能成為比利時最受歡迎的產品，贏得客人的信賴。



Nadine Salembier



創辦人談成功之道 熱誠與學習

今年 9 月再度訪港的 NS，創辦人就是現年 83 歲仍精力充沛、容光煥發的 Nadine Salembier，舉手投足都散發著雍容華貴的氣質。談及品牌成功之道，Nadine 大方從容地說：「其實成功沒甚麼特別要訣，只要憑著熱誠的心，不斷學習，創新求變，路自然會通。」

熱情與真誠 重視與客戶溝通

談及創立品牌的經歷，以及多年來經營之道，Nadine 多番強調「要讓客人感受到你的熱情和真誠」。Nadine 自創立品牌以來，最重視的就是客人，每天都在想如何能滿足客人、如何改變產品使客人肌膚更美、如何令客人更欣賞 NS 等等。Nadine 50 多年來親力親為，了解市場趨勢，聆聽客人的意見，研發或改良產品，她更在美容中心親自指導美容師，以確保客戶可享受到專業獨到的服務。

或許就是她這種精益求精、盡善盡美的原則，令 NS 受到比利時皇室的認可及信賴，成為現任皇妃的指定護膚品。Nadine 更訂下準則，每推出新產品前必須先給 NS 水療美容中心的客戶試用，不急於一時作推廣，先了解客戶反應，再微調改良產品才推出市面。「即使現在年紀大了，有空我仍會去 Spa 聽聽客戶的意見，永遠都不要感到完美、滿足，不斷改良或推出新產品，才可贏得客人支持。」

努力不懈 活到老學到老

即使到了銀髮之齡，Nadine 仍堅持創新求變，緊貼市場動向及資訊，她非常著重教育與學習，只有不斷學習才能打開成功之門。而她認為專業的知識和技術來自專業的教育培訓，因此早於 1978 年創立了 I.N.F.A 國際專業美容師協會，為當代的美容從業員加強專業知識及技術培訓。在 Nadine 大力推動之下，I.N.F.A 現已成為世界知名的認證機構，並有不同的考核來評定美容和化妝師的專業知識。

「如果能拿到 Gold Master Level，基本上可稱之為精英了，世界各地的美容中心都會先聘請成為 Gold Master 的人。」事實上有賴 Nadine 積極向上的精神，NS 才能不斷尋求突破，近年的「無添加，萃取植物精華」系列產品就是表表者。

最成功的產品 以 Pfaffia 為傲

在 Nadine 的領導下，NS 研發並推出了不少「無添加，萃取植物精華」產品，期望將品牌與大自然融和。為貫徹此方向，Nadine 主張適量包裝，只需確保護膚用品合乎衛生便可，不用花過多物料使包裝顯得高貴、奢華，以減少浪費及損害大自然。

當談到萃取植物精華產品系列時，Nadine 分享說：「經營了 50 多年，我覺得最成功的產品就是 Pfaffia，除護膚外，更有助於醫療用途，我們當地的醫院都有使用它。」原來 Pfaffia 是一種巴西植物，有助活化肌膚細胞，Nadine 用其研發出一系列護膚品，讓女士們預防曬傷肌膚，產品推出後更發現 Pfaffia 的精華液可令受燙傷的皮膚更快癒合，因而比利時的醫院也利用它舒緩及治療皮膚受燙傷的病人。Nadine 坦言，只有不斷學習、了解新事物，才能使自己更進一步，能夠研發出 Pfaffia 系列是她的驕傲。

「我的分享不是想大家知道我有多成功、NS 有多出名多受歡迎，而是希望年輕人們能堅持所想，緊記熱誠及學習是通往成功之路。」Nadine 個人分享帶給大家的只有一個信息：「成功之道在於熱誠與學習」，雖是老生常談，然而事實的確如此，無論你從事甚麼行業，甚麼職位，只有做到敬業樂業，精益求精，才能不斷進步，達致成功。

(資料由 MAKE UP FOR EVER ACADEMY 提供)